

Tillväxtverket

Klas Rabe, programansvarig för kulturella och kreativa näringar

Angående utredningen om produktionsincitament

1. Om Film&TV-Producenterna

Film&TV-Producenterna är en branschorganisation för produktionsbolag i Sverige som producerar långfilm, dramaserier, dokumentärfilm, tv-program och reklamfilm. Organisationens medlemsbolag har tillsammans en omsättning på 5 miljarder kr och representerar merparten av svensk film- och tv-produktion. Utöver långfilmsproduktion står medlemsbolagen för samtliga av de svenska dramaserierna som samproduceras med tv-kanalerna.

Film&TV-Producenterna vill understryka betydelsen av att produktionsincitament införs i Sverige. Vi önskar så snart som möjligt träffa Tillväxtverket och dela med oss av våra tankar och synpunkter till den pågående utredningen.

2. Om den svenska film- och tv-branschen

Enligt Unesco-rapporten "Cultural Times" är film- och tv-industrin den största kulturella och kreativa näringen i världen. Bara inom EU omsätter den audiovisuella industrin 986 miljarder och har en högre tillväxttakt än den europeiska ekonomin som helhet.

Det finns idag ett stort internationellt intresse för svenska kreatörer och företag inom film och tv. Film och tv har med sin genomslagskraft en enorm ekonomisk potential för Sverige. Samtidigt är Sverige idag ett av få länder i Europa som inte har några näringspolitiska stimulanser för film och tv. Allt fler film- och tv-inspelningar förläggs utomlands.

3. Angående Tillväxtverkats utredning av produktionsincitament

Film&TV-Producenterna har bland annat bidragit till rapporten "A production incentive for Sweden" som togs fram av Olsberg SPI på uppdrag av Film i Väst för ett par år sedan. Tillsammans med Film i Väst har vi i februari i år även genomfört ett seminarium i Sveriges Riksdag om produktionsincitament. Av de synpunkter som har framförts vill vi särskilt framhålla följande.

Effekter av produktionsincitament

Utifrån regeringens och riksdagens skrivelser rörande den nya filmpolitiken, har Tillväxtverket refererat till två områden där fler filminspelningar i Sverige bedöms ge positiva effekter, nämligen "1) Kompetensförsörjning och marknadstillgång för svenska företag och kulturskapare i och nära filmbranschen. 2) Regional utveckling - fler investeringar, fler besökare etc - genom ökad attraktivitet internationellt via film."

Film&TV-Producenterna vill särskilt lyfta fram följande möjliga effekter av ett införande av produktionsincitament i Sverige:

- en ökning av antalet film- och TV-dramaproduktioner i Sverige, genom att fler svenska produktioner stannar i Sverige och fler internationella produktioner kommer hit
- högre produktionsbudgetar i svensk film, vilket i sin tur möjliggör högre publika och konstnärliga ambitioner och resultat
- en tillväxt i infrastrukturen och en generell höjning av kompetens och kunnande i den svenska film- och tv-branschen
- konkurrenskraftiga villkor för film- och tv-produktion i Sverige. Produktion av film och tv bygger på ett kreativt och ekonomiskt utbyte mellan individer, företag och länder. Ett system med produktionsincitament är en förutsättning för att Sverige ska fortsätta att vara konkurrenskraftigt. 2018 är Sverige och Danmark i princip de enda länderna i Europa som kommer att sakna produktionsincitament.
- en ökad export av svensk film och tv
- en långsiktigt hållbar ekonomi och lönsamhet i svensk film- och tv-produktion

Centrala frågeställningar att utreda

Tillämpningsområde

Film&TV-Producenterna anser att Tillväxtverket bör ha en vid definition av vad som ska kunna omfattas av ett produktionsincitament i Sverige. Utgångspunkten bör vara att all audiovisuell produktion som uppfyller kriterierna för att vara en kulturprodukt (och därmed omfattas av EU:s kulturundantag) omfattas. Detta bör för ett litet språkområde som Sverige inrymma alla genrer av kvalificerad audiovisuell/rörlig bild/tv-produktion på en viss nivå. Film&TV-Producenterna anser att produktionsincitament bör omfatta såväl svensk som internationell produktion. För att uppnå de effekter för svensk film och tv-produktion som anges ovan, är det viktigt att de modeller som föreslås är utformade på ett sätt som garanterar att de kommer svensk film och tv tillgodo.

Typ av produktionsincitament

Som visats i flera rapporter finns många modeller för produktionsincitament i Europa. En renodlad så kallad "cash rebate" (produktionsrabatt) har av många ansetts vara att föredra bland annat för att det inte involverar skattesystemet. Det kan dock säkert finnas fördelar med att utredningen lägger fram ett par alternativa modeller, förutsatt att de bedöms vara tillräckligt utredda och genomförbara i en svensk kontext.

Finansiering

En central frågeställning är finansieringen av produktionsincitament. Studier som har gjorts har visat att produktionsincitament är självfinansierande, dvs att skatteintäkterna överstiger kostnaderna.¹ Skulle ett rabattsystem införas uppkommer skatteintäkterna dessutom vanligtvis innan rabatten betalas ut (vilket sker först efter att kostnaderna i det specifika territoriet kontrollerats och godkänts). För förslagets genomförbarhet är det givetvis av stor vikt att utredningen tillhandahåller en utförlig ekonomisk analys av den eller de modeller man föreslår. Det är också viktigt att den finansieringslösning som föreslås hålls helt åtskild från och varken påverkar eller påverkas av de kulturpolitiska stöd på filmområdet som redan finns idag.

Påverkan på produktionskapaciteten

Införandet av ett produktionsincitament kommer att ha en positiv påverkan på produktionskapaciteten i Sverige, i form av ökad kunskap och kompetens, faciliteter och teknik. Film&TV-Producenterna delar Film i Västs uppfattning att det idag finns en outnyttjad kapacitet att ta i anspråk eftersom produktionen av svensk lång spelfilm ligger på en relativt sett låg nivå och eftersom många inspelningar på senare år har förlagts utomlands. Tillväxtverkets konsekvensanalys bör omfatta även detta område.

Stockholm den 16 maj 2017

Eva Hamilton

Ordförande

¹ Olsberg SPI "A production incentive for Sweden" s. 20