

Film&TV-Producenterna

YTTRANDE
2013-01-29

Kulturdepartementet
103 33 STOCKHOLM

Nya villkor för public service

Om Film&TV-Producenterna

Film&TV-Producenterna är en branschorganisation för produktionsbolag i Sverige som producerar långfilm, dokumentärfilm, tv-program och reklamfilm. Organisationen syftar till att tillvarata medlemmarnas ekonomiska intressen och företräder medlemsbolagen i frågor som rör villkoren för produktion och exploatering av film och tv.

Film&TV-Producenterna bildades 2009 efter samgående av Sveriges Filmproducenter, TV-producenterna och Sveriges Reklamfilmsproducenter (SRP). Organisationen har för närvarande ca 120 medlemsbolag och omfattar merparten av den tv-produktion som utförs av externa producenter.

Bakgrund - SVT och externa producenter

I Sverige konkurrerar en mångfald av oberoende produktionsbolag om att leverera innehåll till ett fåtal tv-kanaler, däribland SVT. Produktionsbolagen tar i regel det huvudsakliga kreativa och ekonomiska ansvaret för en tv-produktion och gör alltifrån breda underhållningsprogram till tv-drama, faktaprogram och dokumentärer. Produktionsbolagen utvecklar nya programidéer eller anpassar andras format och manus. Produktionsbolagen står därtill som huvudproducent för långfilmer där SVT agerar samproducent.

I den gemensamma avsiktsförklaringen mellan SVT och Film&TV-Producenterna från 2010 deklarerade SVT att man bedömer den externa andelen produktionsmedel, räknat på allmän-tv-budgeten, inte kommer att understiga 40% årligen inom överskådlig tid. Det konstaterades också att en sund extern produktionsbransch med oberoende produktionsbolag och fria filmare är en grundförutsättning för SVTs möjlighet att uppfylla sitt public serviceuppdrag.

Film&TV-Producenterna har till Public service-utredningen påtalat branschens behov av att villkoren mellan SVT och externa producenter regleras genom en Code of Practice, på samma sätt som gäller för BBC. Särskilt betydelsefullt i brittiska Code of Practice är principerna att produktionsbolagen behåller rättigheterna i produktionerna och att ansvaret för beställning av extern produktion och styrningen av intern produktion hålls åtskilda.

Sammanfattning

Film&TV-Producenterna har begränsat sitt remissvar till de delar i utredningen som avser externa producenter.

Film&TV-Producenterna delar utredningens slutsats att en sund produktionsbransch är en förutsättning för mångfalden i programproduktionen och för programföretagens uppfyllande av sina uppdrag. Vi anser dock att utredningen med denna utgångspunkt borde ha föreslagit tydligare direktiv för SVT:s samarbete med externa producenter och även för tillsynen av detta.

Film&TV-Producenterna anser att en Code of Practice bör införas i Sverige. Utredningen menar dock att självreglering är att föredra och hänvisar till den gemensamma Avsiktsförklaring och de Normalvillkor som SVT har upprättat i dialog med Film&TV-Producenterna. Utredningen föreslår att regeringen vid den halvtidsöversyn som föreslås gör en utvärdering av hur normalvillkoren ”har påverkat de externa producenterna”.

Vi anser att Avsiktsförklaringen och Normalvillkoren är ett steg i rätt riktning för samarbetet mellan SVT och externa producenter. Det är också bra att regeringen föreslås ta ansvar för att följa upp effekterna av SVT:s villkor med de externa producenterna. *Men utan tydliga direktiv för villkoren, utan riktlinjer om vilka effekter som eftersträvas och utan förslag på åtgärder som bör vidtas vid utebliven effekt, blir förslaget tandlöst.*

Film&TV-Producenterna anser sammanfattningsvis

- att regeringen i sin proposition bör slå fast utredningens slutsats att en sund produktionsbransch är en förutsättning för mångfalden i programproduktionen och för programföretagens uppfyllande av sina uppdrag
- att SVT bör åläggas att upprätthålla en hög andel externt *utvecklade* och producerade program
- att det, i de utökade kraven på redovisning från programföretagen, bör inkluderas krav på redovisning av såväl externt programproduktion som extern programutveckling
- att SVT bör åläggas att, i villkoren med externa producenter, ta särskild hänsyn till intresset av att utvecklingen av en sund produktionsbransch stimuleras och till att externa producenter, till skillnad från licensfinansierade SVT, inte är garanterade några andra intäkter än de som programmen eller programidéerna kan generera
- att SVT bör åläggas att åstadkomma en större åtskillnad mellan sin beställarorganisation och de producerande enheterna i företaget
- att Granskningsnämnden för radio och tv, likt brittiska Ofcom, bör ges i uppdrag att utöva tillsyn och översyn av SVT:s åligganden i förhållande till externa producenter
- att Granskningsnämnden vid tillsynen eller översynen bör ges mandat att föreslå åtgärder, för det fall att åligganden har försummats eller om avsedd effekt uteblivit
- att, i enlighet med utredningens förslag, en moms kompensationsmodell bör upprättas för att uppnå konkurrensneutralitet mellan intern och extern produktion för SVT

Kap. 2 Public service och framtiden

Riktlinjer för hur avgiftsmedlen skall hanteras i förhållande till externa producenter

För att fortsatt värna en hög grad av självständighet och integritet för programföretagen anser utredningen att det är ”angeläget med en tydlig skiljelinje mellan staten och programföretagen, så lite detaljreglering som möjligt och ett stort ansvar hos programföretagen själva”. Utredningen menar att en av statens viktigaste uppgifter i relation till programföretagen är att ge företagen tydliga uppdrag samt långsiktiga och stabila förutsättningar. Detta, anser utredningen, gagnar även andra aktörer på marknaden. Staten måste också följa upp att programföretagen fullgjort sina uppdrag i allmänhetens tjänst och att avgiftsmedlen använts effektivt. De har också ett stort ansvar för att öppet och transparent redogöra för hur man har tolkat uppdragen, vilken verksamhet man har bedrivit och till vilken kostnad.

Film&TV-Producenterna delar utredningens uppfattning att detaljreglering bör undvikas. Vi anser dock att det för närvarande finns en otydlighet om hur uppdraget ska tolkas när det gäller användningen av avgiftsmedlen i förhållande till externa producenter och andra privata finansärer.

SVT skriver i sitt remissvar på Public service-utredningen ”att den allmänna utgångspunkten bör vara marknadsmässighet och förhandlingar, där rättighetsfördelningen står i proportion till den risk som respektive aktör tar.”

Film&TV-Producenterna anser att denna hållning skiljer sig diametralt från de villkor som BBC lyder under. Som konstateras i portalparagrafen i BBC Code of Practice:

”(a) It is in the interest of the UK television audience that there is a competitive and thriving independent production supply market

(b) The BBC has a role as the nation’s principal public service broadcaster to help stimulate and support the development of the independent production sector.”

Ur Ofcom review 2006:

“Negotiating strength: there is a relatively small number of buyers of originated programming, but a very large number of producers. This imbalance is likely to provide broadcasters with a relatively strong negotiating position with producers. While this may deliver savings that can be passed on to viewers, the extent to which broadcasters take advantage of this position may be at the cost of producers and potentially viewers. Given the current market structure, it may not be possible to rely on effective competition to ensure broadcasters are incentivised always to use their negotiating strength in the interests of viewers – they may therefore damage the quality, diversity and plurality of external production.”

Externa producenter som producerar program för BBC har följaktligen rätt att behålla rättigheterna till de program som produceras för BBC.

Film&TV-Producenterna anser att, som absolut minimum, SVT bör åläggas att, i villkoren med externa producenter, ta särskild hänsyn till intresset av att utvecklingen av en sund produktionsbransch stimuleras och till att externa producenter, till skillnad från

licensfinansierade SVT, inte är garanterade några andra intäkter än de som programmen eller programidéerna kan generera. (Se vidare Film&TV-Producenternas respons på förslagen gällande SVT:s normalvillkor under punkt 8.)

Kap. 3 Ändrade förutsättningar på radio- och tv-marknaden

Marknaden för produktionsbolag i Sverige

I stycket 3.1.2 beskrivs utvecklingen av marknaden för produktionsbolag i Sverige. Bland annat konstateras att många av de stora produktionsbolagen under de senaste åren har förvärvats av bolag baserade utanför Norden. Utredningen menar att det utöver dessa stora produktionsbolag finns en rad mindre produktionsbolag som arbetar främst med dokumentärer och kulturprogram. Utöver dessa omnämns enmansbolag.

Film&TV-Producenterna anser att man lätt kan få uppfattningen att det i Sverige finns å ena sidan ett antal stora bolag som är ägda av internationella koncerner och å andra sidan ett stort antal mindre bolag som i huvudsak gör dokumentärfilm. Film&TV-Producenterna menar att marknaden för produktionsbolag är mer dynamisk och komplex än så. Nämnas kan att av de 47 bolag i Film&TV-Producenternas filmsektion, vilka samproducerar långfilm och dramaserier med SVT, ingår endast tre bolag i koncerner med utomnordiska ägare. Det finns större och mindre produktionsbolag inom samtliga programgenrer. Nya bolag startas regelbundet och rörligheten på arbetsmarknaden mellan produktionsbolagen är stor.

Kap. 4 Programföretagens uppdrag

Utbudet för barn och unga

När det gäller uppdragens utformning är utredningens bedömning att särskilda krav vad beträffar t.ex. mångfald, kvalitet och det svenska språket samt vissa utpekade programområden som nyhetsverksamhet, kulturutbud, minoritetsspråk och utbud för barn och unga bör gälla även nästa tillståndsperiod.

Film&TV-Producenterna menar att villkoren för och andelen av kvalitativ film- och dramaproduktion för barn och unga i SVT idag är alarmerande. Som enda tv-kanal i Sverige med särskilda krav att tillgodose behovet av sådan programutveckling och produktion har SVT ett särskilt ansvar. Vi anser därför att Granskningsnämnden för radio och tv i sin årliga granskning av om bolagen har uppfyllt sina åtaganden enligt sändningstillståndet särskilt bör bevaka utvecklingen av utbudet av och villkoren för kvalitativ film- och dramaproduktion för barn och unga.

Film&TV-Producenterna vill här understryka utredningens slutsats att de krav som ställs exempelvis när det gäller utbudet för barn och unga även under den kommande tillståndsperioden måste uppfyllas i marknätet.

Tillståndsperiodens längd och översyn efter halva tillståndsperioden

Utredningen föreslår att sändningstillstånden för SR, SVT och UR ska gälla i sex år och att en översyn bör göras efter halva tillståndsperioden. Det föreslås att särskild uppmärksamhet då

bör riktas mot SVT:s normalvillkor (kapitel 8), moms kompensationsmodellen (kapitel 8) och hur programföretagens redovisning av verksamheten har utvecklats (kapitel 10).

Film&TV-Producenterna välkomnar att statsmakterna bevakar programbolagens villkor med externa producenter. Film&TV-Producenterna anser det dock inte klarlagt vilken effekt som ska utvärderas och inte heller vad konsekvenserna blir om avsedd effekt har uteblivit. Det måste tydliggöras i regeringens proposition 1) vilken effekt som avses med de villkor som ska ses över och 2) vilka åtgärder som ska vidtas för det fall att avsedd effekt uteblivit. Om åtgärder inte kan vidtas förrän vid tillståndsperiodens slut anser Film&TV-Producenterna att det är mycket negativt att tillståndsperioden föreslås förlängas till sex år. (Se vidare Film&TV-Producenternas respons på förslagen gällande SVT:s normalvillkor och moms kompensationsmodellen nedan under punkt 8.)

SVT:s roll för svensk filmproduktion

Enligt nuvarande lydelse i sändningstillståndet ska SVT "bidra till utvecklingen av svensk filmproduktion." Mot bakgrund av det filmavtal som tecknats för perioden 2013–2015 anser utredningen inte att det finns behov att ytterligare stärka eller på annat sätt detaljreglera SVT:s uppdrag när det gäller utvecklingen av svensk filmproduktion.

Som Mats Svegfors konstaterade i sin filmutredning "Vägval för svensk film" är svensk filmproduktion idag är olönsam för producenten och hela producentstrukturen fragmenterad. Svegfors siffror som visar att, av totalt 112 filmer som hade premiär 2003–2006, endast sex spelade in sina kostnader. Det var alltså endast omkring fem procent av samtliga filmer som spelades in mellan 2003-2006 som inte gick med förlust för producenten, trots att man i regel fick förhandsstöd eller publikrelaterat stöd från Svenska Filminstitutet.

Att finansiera film innebär en hög ekonomisk risk, för producenten och andra privata finansiärer. *Film&TV-Producenterna vill understryka SVT:s betydelse som samproducent i svensk film. De villkor som SVT erbjuder i samproduktioner är också avgörande både för produktionsbranschens utveckling och för möjligheterna att attrahera annat privat kapital till svensk film. Därför är det mycket olyckligt att SVT idag likställer sina insatser med privat kapital i förhållande till producenter och andra privata finansiärer. SVT skriver i sitt remissvar till Public service-utredningen "att den allmänna utgångspunkten bör vara marknadsmässighet och förhandlingar, där rättighetsfördelningen står i proportion till den risk som respektive aktör tar." Film&TV-Producenterna ifrågasätter att den risk som producenter och andra privata finansiärer tar likställs med licensfinansierade SVT:s risk, eftersom SVT är garanterad intäkter oberoende av om en film spelar in sina pengar eller ej.*

Film&TV-Producenterna anser att SVT:s insatser istället bör jämföras med medel från Svenska Filminstitutet. För Svenska Filminstitutets medel gäller enligt Filmavtalets § 42 p 6, att de inte återbetalas förrän filmerna spelat in 135% av sin kostnad. Svenska Filminstitutet har inte heller rätt att få tillbaka mer än vad man gett i stödmedel. Samma regler bör gälla SVT. SVT bör inte heller, i konkurrens med externa producenter och andra privata finansiärer, göra anspråk på publikrelaterat stöd från Svenska Filminstitutet.

Kap. 8 Mångfald i programproduktionen

Betydelsen av en sund produktionsbransch

Utredningen understryker att en sund produktionsbransch är väsentlig för mångfalden i programproduktionen och för programföretagens uppfyllande av sina uppdrag. Utläggningar på externa produktionsbolag konkurrensutsätter den egna verksamheten och kan därför bidra till en ökad kreativitet och nya idéer även internt.

Film&TV-Producenterna anser att utredningens slutsats är både självklar och viktig. Vi anser att statsmakterna bör fastställa denna slutsats och med denna utgångspunkt även ge tydliga direktiv för SVT:s samarbete med externa producenter och även för tillsynen av detta.

Fördelningen mellan intern och extern utveckling och produktion

Utredningen menar att programföretagen själva, utifrån sitt uppdrag, bör avgöra omfattningen av och fördelningen mellan intern och extern produktion. Enligt utredningens uppfattning främjar det inte konkurrensen mellan extern och intern produktion om en utomstående part i förväg beslutar hur stor andel som ska läggas ut på externa producenter. Utredningen menar att det i stället bör vara de bästa programidéerna eller det bästa genomförandet som avgör vem som ska producera ett program. Därför bör, menar utredningen, inte heller SR och UR i sina budgetunderlag avkrävas att ange hur mycket medel de planerar att lägga på extern produktion.

I den avsiktsförklaring som SVT och Film&TV-Producenterna tecknade i november 2010 framgår att SVT bedömt att den externa andelen produktionsmedel, räknat på allmän-tv-budgeten, inte kommer att understiga 40 procent årligen inom överskådlig tid. Enligt tabellen på s. 251 i utredningen uppgick samarbetet med svenska producenter till 584 mkr under 2011.

Film&TV-Producenterna anser att det är mycket viktigt att den externa produktionen upprätthålls på minst samma nivå som under 2011. För att främja de bästa programidéerna, mångfalden i programproduktionen och programföretagens uppfyllande av sina uppdrag krävs också att de externt producerade programmen även utvecklas externt, dvs att även idé- och programutvecklingen sker utanför huset. Detta är absolut grundläggande för fortlevnaden av en sund produktionsbransch. I de normalvillkor som SVT publicerade i december konstaterades följaktligen att SVT "genom en fortsatt hög andel externt utvecklade och producerade program kan /.../ leva upp till uppdraget att leverera en mångfald av program till publiken, producerade på ett omväxlande och nyskapande sätt."

Film&TV-Producenterna anser att det därmed bör vara okontroversiellt att SVT i sändningsvillkoren åläggs att under tillståndsperioden ha en fortsatt hög andel externt utvecklade och producerade program, i form av produktionsutläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program.

Film&TV-Producenterna stödjer även skrivningar som innebär att UR och SR under tillståndsperioden skall sträva efter att öka antalet produktionsutläggningar, samarbetsprojekt och inköp av program.

En större åtskillnad mellan programföretagens beställarorganisationer och de producerande enheterna inom företagen

Film&TV-Producenterna har till utredningen framfört behovet av en Code of Practice, i likhet med vad som gäller för BBC i England. Särskilt betydelsefulla i brittiska Code of Practice är principerna om att produktionsbolagen behåller rättigheterna till produktionerna (se nedan) och att ansvaret för utläggningar av produktion och styrningen av intern produktion hålls åtskilda. Åtskillnaden mellan intern och extern produktion är viktig för att skydda produktionsbolagets programidéer och för att säkerställa likabehandling av produktionsbolagens och tv-kanalens egna produktioner.

Utredningen konstaterar att, trots att programföretagen utvecklat sin roll som beställare gentemot de externa produktionsbolagen, det finns förbättringspotential. En sådan är att åstadkomma en större åtskillnad mellan programföretagens beställarorganisationer och de producerande enheterna inom företagen.

Film&TV-Producenterna tillstyrker utredningens slutsats och anser att SVT bör åläggas att åstadkomma en större åtskillnad mellan programföretagens beställarorganisationer och de producerande enheterna inom företagen.

Direktiv och tillsyn av villkoren mellan SVT och externa producenter

Film- och TV-producenterna har till utredningen framfört behovet av en svensk Code of practice. Prioriterat har varit möjligheten för produktionsbolagen att kunna ta betalt för och vidareexploatera rättigheterna till sina produktioner, programformat och kringliggande rättigheter. Utredningen anser att frågan om rättighets- och intäktsfördelning i första hand bör lösas i förhandling mellan parterna och ser positivt på det arbete med nya Normalvillkor som skett i dialog med Film&TV-Producenterna. Utredningen understryker att en sund produktionsbransch är viktig för mångfalden i programproduktionen och därmed för programföretagens uppfyllande av sina uppdrag, samt att programföretagen bör ta hänsyn till detta i sina förhandlingar med produktionsbolagen. Vidare föreslås att regeringen efter halva tillståndsperioden bör göra en utvärdering av hur normalvillkoren ”har påverkat de externa producenterna”.

Film&TV-Producenterna anser att utredningen borde ha föreslagit tydligare direktiv för SVT:s samarbete med externa producenter och även för tillsynen av detta. Vi anser att Avsiktsförklaringen och Normalvillkoren är ett steg i rätt riktning för samarbetet mellan SVT och externa producenter. Framför allt hoppas vi att detta arbete kan bidra till att bromsa upp en utveckling där produktionsbolagen får allt svårare att behålla rättigheter och få ersättning för vidareexploatering på andra marknader och i andra fönster. Det är också bra att regeringen föreslås ta ansvar för att följa upp effekterna av SVT:s villkor med externa producenter. Men utan tydliga direktiv för villkoren, utan riktlinjer om vilka effekter som eftersträvas och utan förslag på åtgärder som bör vidtas vid utebliven effekt, är förslaget tandlöst.

Vi anser att de affärsvillkor som SVT erbjuder bör ta hänsyn till programmets faktiska värden, samt det utvecklingsarbete och kreativa arbete som har resulterat i produktionerna. Intäktsfördelningen vid en vidareförsäljning bör också beakta det faktum att produktionsbolaget, till skillnad från licensfinansierade SVT, inte är garanterad några andra intäkter än de som programmet eller programidén kan generera. Film&TV-Producenterna

ifrågasätter att SVT i fullgörandet av public service-uppdraget också ska kapitalisera på och vidareexploatera program eller programidéer på en andrahandsmarknad, t.ex. utanför Sverige. Tilläggas kan att produktionsbolagen har större incitament och oftast även bättre distributionskanaler att framgångsrikt exploatera produktioner än SVT.

Film&TV-Producenterna anser mot denna bakgrund att statsmakterna som absolut minimum bör ålägga SVT att i villkoren med externa producenter ta särskild hänsyn till intresset av att utvecklingen av en sund produktionsbransch stimuleras och till att externa producenter, till skillnad från licensfinansierade SVT, inte är garanterade några andra intäkter än de som programmen eller programidéerna kan generera. Det bör även vara klart och tydligt vilka effekter som förväntas av villkoren med externa producenter, så att SVT:s åligganden kan utvärderas på ett effektivt sätt. Här bör tydligt redovisas hur stor andel av allmän-tv-produktionen som producerats och även utvecklats externt. Granskningsnämnden bör, likt brittiska Ofcom, ges mandat att SVT utöva den tillsyn och översyn som krävs, samt även att kunna ålägga SVT att vidta åtgärder om åligganden har försummats eller om avsedd effekt har uteblivit.

Momskompensationsmodell för konkurrensneutralitet mellan intern och extern produktion

Utredningen föreslår, för att förbättra konkurrensneutraliteten mellan tjänster utförda i egen regi och tjänster som upphandlas på marknaden, en särskild momskompensationsmodell innebärande att programföretagen ska kunna rekvirera ingående moms från ett särskilt konto utan kredit i Riksgäldskontoret. Storleken på momskompensationskontot beräknas utifrån den andel momskostnader bolagen har idag samt det utrymme bolagen behöver för att valet mellan egen produktion och inköp av externa varor och tjänster i framtiden ska bli konkurrensneutralt.

Film&TV-Producenterna understryker betydelsen av konkurrensneutralitet mellan tjänsterna och tillstyrker utredningens förslag till momskompensation. Det är dock av yttersta vikt att den summa som reserveras på momskompensationskontot är på en tillräckligt hög nivå för att konkurrensneutralitet verkligen uppnås. Avsättningen bör därför göras med ordentlig marginal. Det är också viktigt att outnyttjade medel på momskompensationskontot kan användas under kommande år, samt att medlen som tillförs momskompensationskontot tillåts öka i takt med medelstilledningen, med minst 2 procent om året.

Regleringen av programföretagens verksamhet

Tydligare redovisningar som kan jämföras över tid

För att öka granskningsbarheten i public service-redovisningarna föreslår utredningen att programföretagen ges i uppdrag att i samverkan åstadkomma en gemensam redovisningsform och att definiera och operationalisera centrala begrepp i sändningstillstånd och anslagsvillkor. I arbetet bör, anser utredningen, ingå att finna en gemensam modell för redovisning av olika programkategorier som speglar hela området. En gemensam programkategorisering bör om det är möjligt användas. Redovisningarna bör systematiskt innehålla jämförelser över tid och eventuella skillnader kommenteras och analyseras. I redovisningarna bör också tydligt komma till uttryck hur villkoren tolkats av programföretagen och vad de ansett behöver göras för att uppfylla dessa. Utredningen föreslår att en uppföljning av resultatet av arbetet sker vid den översyn efter halva tillståndsperioden som föreslås.

Därutöver menar utredningen att redovisningen bör specificeras på några särskilda områden. Utredningen menar att det för bedömningen av om programföretagen har fullgjort uppdragen i den del som kommer till uttryck i anslagsvillkoren behövs mer specifika uppgifter om de intäkter företagen har vid sidan av avgiftsmedel. För förtroendet för verksamheten är det också angeläget att det finns en öppenhet när det gäller annan finansiering. När det gäller SVT menar utredningen att en ökad öppenhet i redovisningen eftersträvas särskilt vad avser intäkter för visningsrätter, samproduktioner och royalty.

Film&TV-Producenterna är positivt till en tydligare redovisning och en större öppenhet kring SVT:s intäkter. Film&TV-Producenterna vill särskilt understryka behovet av att andelen extern utveckling redovisas, för att kunna följa att inte bara programproduktionen utan även programutvecklingen håller en fortsatt hög nivå.

När det gäller intäkter vid sidan av avgiftsmedel vill Film&TV-Producenterna också påpeka att SVT måste ta hänsyn till de parter som är involverade i affärsuppbyggnader, varför många detaljer måste hållas utanför en allmän redovisning.

Produktplacering i SVT:s egenproduktion föreslås förbjudas

Utredningen konstaterar att, eftersom det ingår i utredningens uppdrag att verka för att oberoendet från kommersiella aktörer ytterligare kan stärkas och eftersom bl.a. SVT har uttalat att man inte avser att använda sig av det utrymme som idag finns för produktplaceringar, menar utredningen att det också i regleringen bör markeras att produktplacering i lagens mening inte ska förekomma hos programföretagen. Utredningen föreslår därför att ett förbud mot produktplaceringar, motsvarande dagens förbud mot att sända reklam, förs in i sändningstillstånden för SVT och UR.

I utredningen konstateras att definitionen i radio- och tv-lagen av produktplacering är mycket snäv och att det i lagens mening är produktplacering om ett programföretag i sin egenproduktion tar emot en vara eller dylikt på detta sätt, men inte om ett produktionsbolag gör det i en samproduktion eller en film som säljs som visningsrätt.

Film&TV-Producenterna instämmer i att produktplacering enligt Radio- och TV-lagen avser endast programföretagens egenproduktion och att det därmed skulle vara oproblemiskt att införa ett totalförbud. Vi anser dock att, för att undvika missförstånd eller oavsiktliga konsekvenser, det uttryckligen bör framgå i texten att förbudet avser just egenproduktionen.

Björn Rosengren
Ordförande

Johan Holmer
Generalsekreterare