

Socialdemokraterna
Sveavägen 68
105 60 Stockholm

Stockholm den 27 augusti 2014

Till Partiordförande Stefan Löfvén

Vi hemställer härmed om ett möte om mediepolitiken omedelbart efter riksdagsvalet 2014.

Bakgrunden är den senaste tidens digitala utveckling som i grunden har förändrat förutsättningarna för finansiering, utveckling och produktion av kreativt innehåll, vilket bland annat föranlett vår uppsägning av det Filmavtal som skapades för biografmarknaden 1963.

Vi har under de senaste åren upplevt ett kreativt genombrott i Sverige som, tillsammans med den explosionsartade medieutvecklingen, innebär en enorm potential för vårt land, kulturellt, kreativt och ekonomiskt.

Men trots att innehållet är motorn i den digitala ekonomin, så saknas i vårt samhälle fortfarande hållbara förutsättningar för de innehållsskapande näringarna att tillgodogöra sig värdena av det man skapar, vilket är en förutsättning för ny utveckling och produktion.

Till exempel har vi inom långfilm under de senaste tre åren upplevt en intäktsminskning som överstiger hela det årliga statliga stödet till svensk film. Delar av dagspressen med den kvalificerade journalistiken har haft en liknande utveckling. Gemensamt är att de kultur- och mediepolitiska lösningarna (filmavtalet och presstödet) går tillbaka till mitten av 60-talet.

Vi menar, att utan en aktiv mediepolitik och en digital strategi riskerar inte bara möjligheterna med digitaliseringen att omintetgöras, utan även grundläggande samhällsvärden som demokrati och mångfald att äventyras.

När frågan om den framtida finansieringen av public service aktualiseras i höst, är ett utmärkt läge att ta ett samlat grepp om mediepolitiken och utreda reglering och finansiering av kvalificerat innehåll generellt. Utifrån hur medier konsumeras idag.

Ser fram emot fortsatt kontakt.

Med vänliga hälsningar



Björn Rosengren
Ordförande Film&TV-Producenterna