

Till: Kulturminister Parisa Liljestränd

Stockholm den 31 mars 2026

**Film&TV-Producenterna vädjar härmed om att regeringen skyndsamt går vidare med en lösning för finansieringen av ökade marknätstkostnader för public service-företagen.**

SVT har en mycket viktig roll på produktionsmarknaden, både som beställare och samproducent av svensk originalproduktion. 60 procent av SVT:s programbudget går ut externt. Av detta avser drygt 900 miljoner kronor svenska produktionsutläggningar, samproduktioner och förvärv, det vill säga samarbeten med produktionsbolag i Sverige. SVT är därtill en av de största finansiärerna av svensk film.

Den senaste tidens marknadsutveckling har gjort framtiden för utveckling och produktion av svenskt innehåll mer osäker. SVT:s ansvar för och roll på produktionsmarknaden är därmed viktigare än någonsin tidigare.

I vårt remissvar på public service-utredningen tillstyrkte vi public service-kommitténs förslag att ökade marknätstkostnader för public service-företagen till följd av att andra medieföretag lämnar marknätet bör hanteras som en extraordinär kostnad. Regeringen slog därefter fast denna inriktning i sin proposition och har nu aviserat att ett förslag kommer att remitteras.

Mot denna bakgrund vill vi understryka vikten av att processen nu drivs skyndsamt framåt.

Neddragningarna som SVT nu genomför, delvis till följd av dessa ökade kostnader som ännu inte kompenseras, fördelar sig enligt bolaget jämnt mellan interna och externa produktioner. Neddragningarna får därmed omedelbara och påtagliga konsekvenser för produktionsmarknaden. Minskade beställningar, uppskjutna projekt och ökad osäkerhet slår direkt mot svenska produktionsbolag, deras anställda och den kreativa infrastrukturen i landet.

Det är därför av största vikt att en lösning för finansieringen av de ökade marknätstkostnaderna kommer på plats utan dröjsmål.

Med vänliga hälsningar

Eva Hamilton, ordförande, Film&TV-Producenterna