

---

Film&TV-Producenternas  
Branschindex 2015

HUI Research

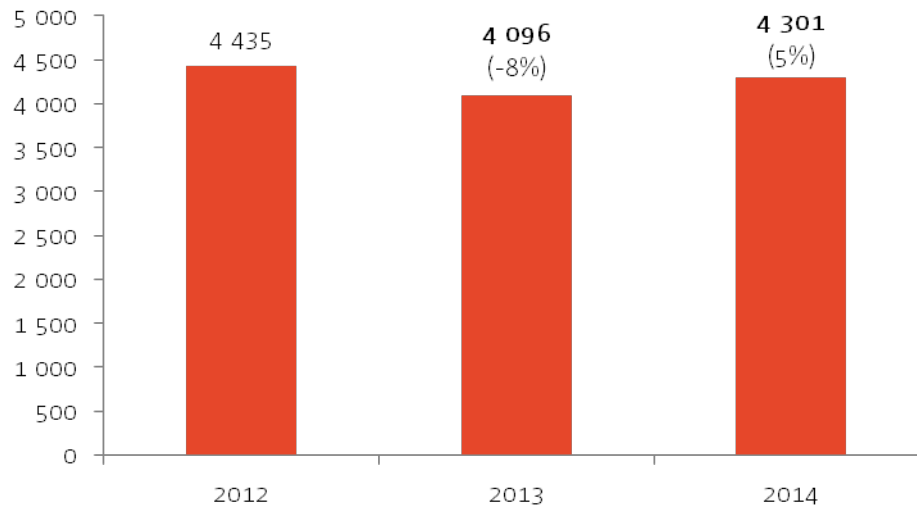
November 2015

# Innehåll

<b>Avsnitt</b>	<b>Sida</b>
Omsättning - totalt	3
Omsättning - sektioner	4
Vinstmarginal	5
Verksamhetsområden	6

# Omsättning - totalt

**Nettoomsättning (intäkter exklusive moms)**  
*Miljoner kronor, årlig utveckling redovisas i parentes*



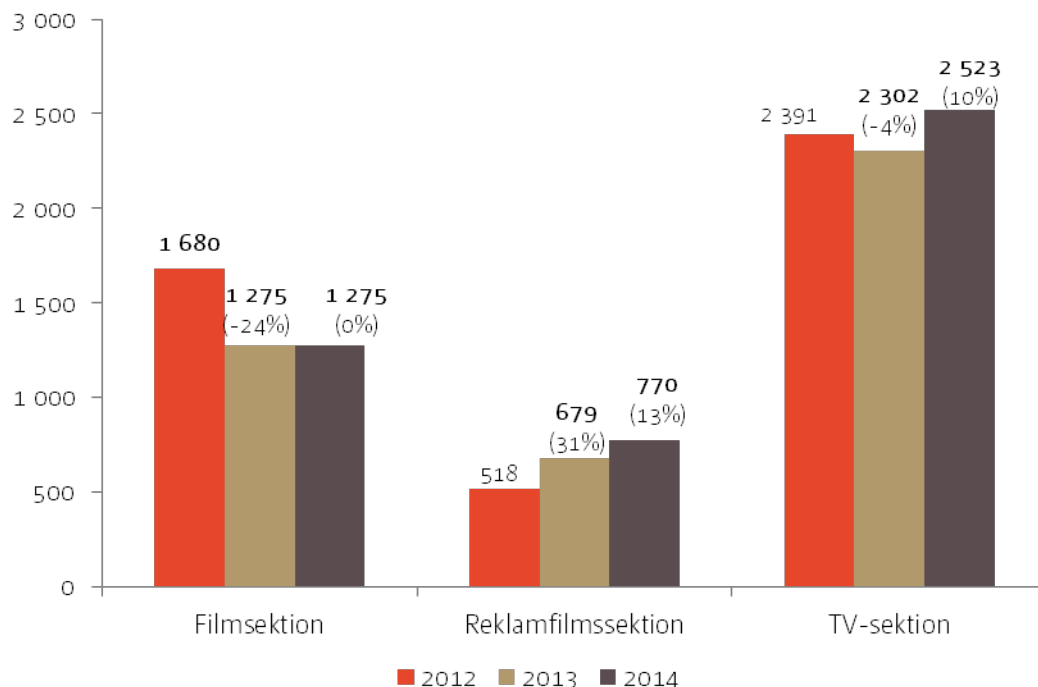
Den sammantagna nettoomsättningen bland medlemsföretagen 2014 uppgick till strax över 4,3 miljarder kronor.

Mellan 2013 och 2014 har omsättningen ökat med ca 5 procent.

*Siffrorna baseras på bokslutsdata från 114 företag samt statistik från rapporten Film&TV-Producenternas Branschindex 2014, där siffrorna baserades på 101 bolag.*

# Omsättningsutveckling - sektioner

**Nettoomsättning (intäkter minus moms), miljoner kronor, årlig utveckling i parentes, 2012-2014**



Siffrorna för 2012 och 2013 kommer från rapporten Film&TV-producenternas Branschindex 2014, där siffrorna baserades på 101 bolag.

Diagrammet redovisar omsättningsutvecklingen per sektion för hela perioden 2012-2014.

Filmsektionen är den enda sektionen med en negativ utveckling under perioden. Framförallt mellan 2013 och 2014 backade utvecklingen starkt (med 24 procent).

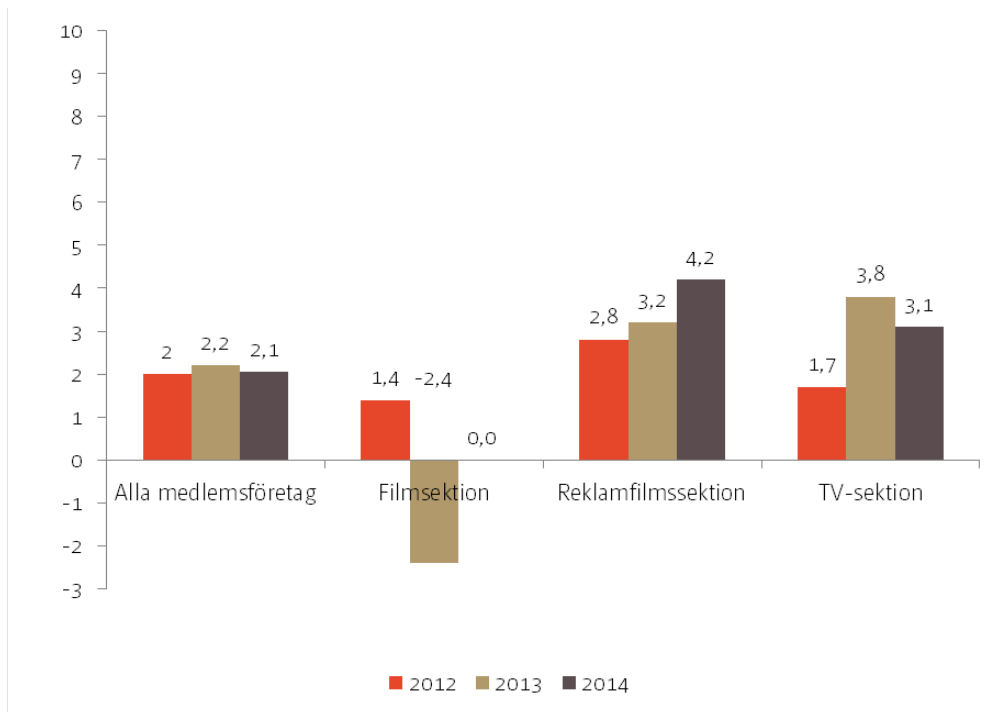
I Reklamsektionen har utvecklingen varit starkt positiv under perioden men från lägre nivåer jämfört med övriga sektioner.

Inom TV-sektionen har utvecklingen varierat mellan åren, omsättningen minskade med 4 procent mellan 2012 och 2013 och ökade med 10 procent mellan 2013 och 2014.

*Siffrorna baseras på bokslutsdata för 114 företag (42 inom filmsektionen, 41 företag inom reklamfilmssektionen och 40 företag inom TV-sektionen). Ett litet antal företag är medlemmar i flera sektioner, nettoomsättningen för dessa företag räknas in i alla sektioner där de är verksamma.*

# Vinstmarginal - utveckling

**Vinstmarginal (rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av omsättningen), medianvärden**



Diagrammet visar vinstmarginalen medianföretagen i respektive sektion under 2013 och 2014.

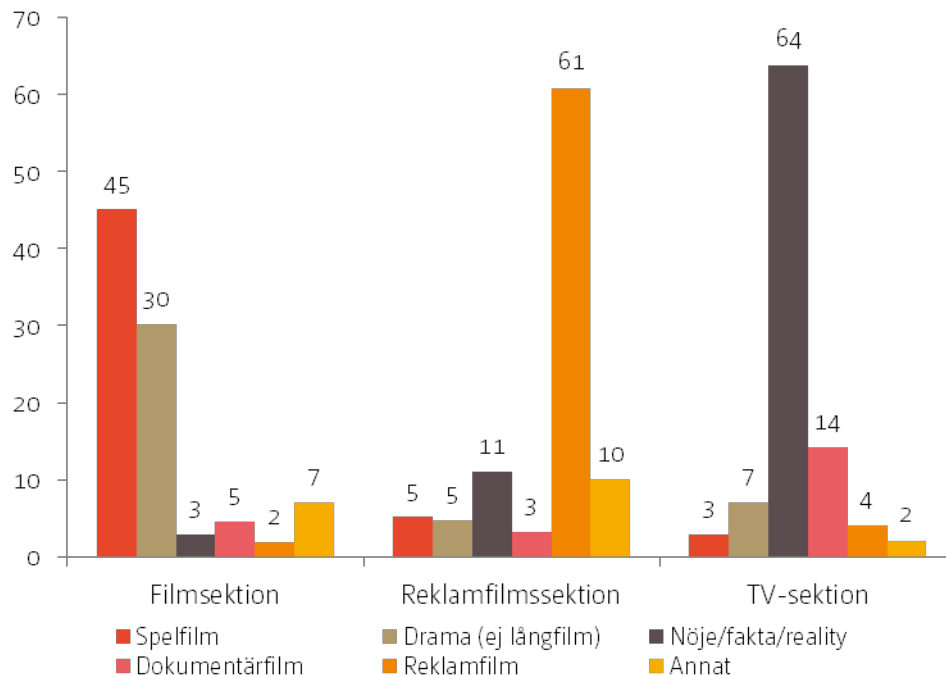
Vinstmarginalen för samtliga medlemsföretag – alla sektioner – har sjunkit från 2,2 till 2,1 mellan 2013 och 2014. En uppdelning mellan de tre sektionerna visar att vinstmarginalen i Filmsektionen ökat från -2,4 under 2013 till 0,0 under 2014. Inom reklamsektionen har medianvärdet för vinstmarginalen ökat från 3,2 under 2013 till 4,2 under 2014. Inom TV-sektionen har medianvinstmarginalen minskat från 3,8 under 2013 till 3,1 under 2014.

*Siffrorna baseras på bokslutsdata för 114 företag (42 inom filmsektionen, 41 företag inom reklamfilmssektionen och 40 företag inom TV-sektionen). Ett litet antal företag är medlemmar i flera sektioner, nettoomsättningen för dessa företag räknas in i alla sektioner där de är verksamma.*

Siffrorna för 2012 och 2013 kommer från rapporten Film&TV-Producenternas Branschindex 2014

# Verksamhetsområden

Hur fördelar sig, grovt uppskattat, företagets verksamhet (omsättningsmässigt) på följande områden? Genomsnittliga andelar



Bland företagen inom Filmsektionen är spelfilm det område som står för störst omsättningsmässig andel av verksamheten, följt av drama (annat än långfilm) och 'annat'.

Bland företagen inom Reklamfilmssektionen är reklamfilm det område som står för störst omsättningsmässig andel av verksamheten, följt av Nöje/fakta/reality och 'annat' (spel, applikationer, konsultverksamhet/rådgivning).

Bland företagen inom TV-sektionen är nöje/fakta/reality det område som står för störst omsättningsmässig andel av verksamheten, följt dokumentär och drama.

*Siffrorna baseras på enkätsvar från 58 företag sammanlagt, 22 företag inom Filmsektionen, 16 företag inom Reklamfilmssektionen och 20 företag inom TV-sektionen.*

---

# HUI Research

**Postadress**

HUI Research AB  
103 29 Stockholm

**Besöksadresser**

Regeringsgatan 60, Stockholm  
Drottninggatan 56, Göteborg

Kontakt: Ulrika Kjellström

Tel: 08-762 72 83

Fax: 08-679 76 06

E-post: [info@hui.se](mailto:info@hui.se)

---

