
Film&TV-Producenternas
Branschindex 2014

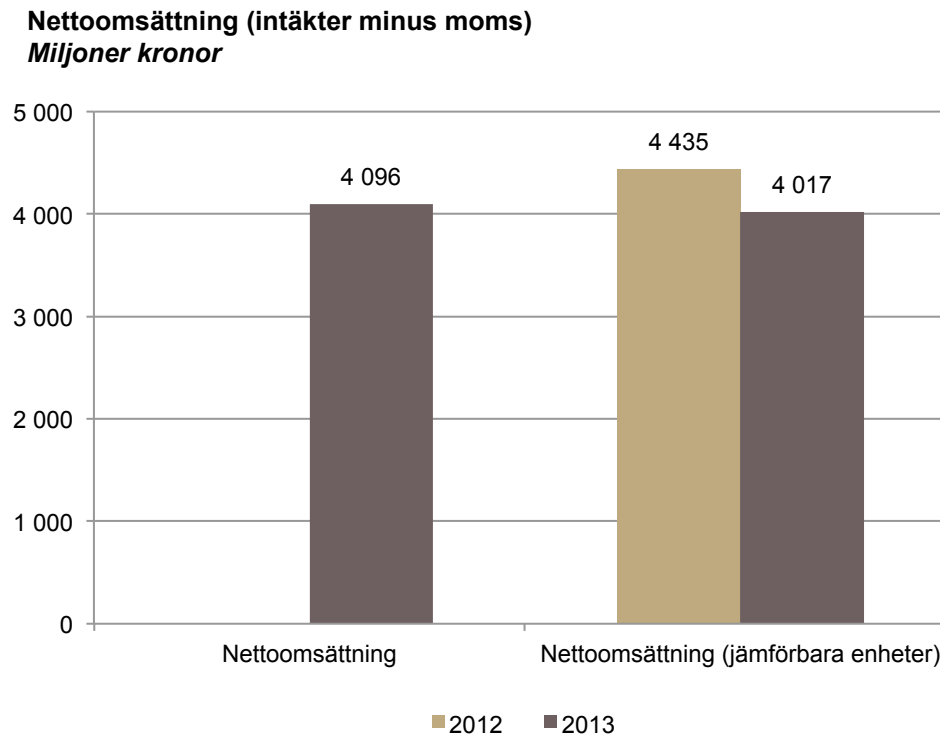
HUI Research

December 2014

Innehåll

Avsnitt	Sida
Omsättning	3
Omsättning - sektioner	4
Vinstmarginal	5
Verksamhetsområden	6

Omsättning



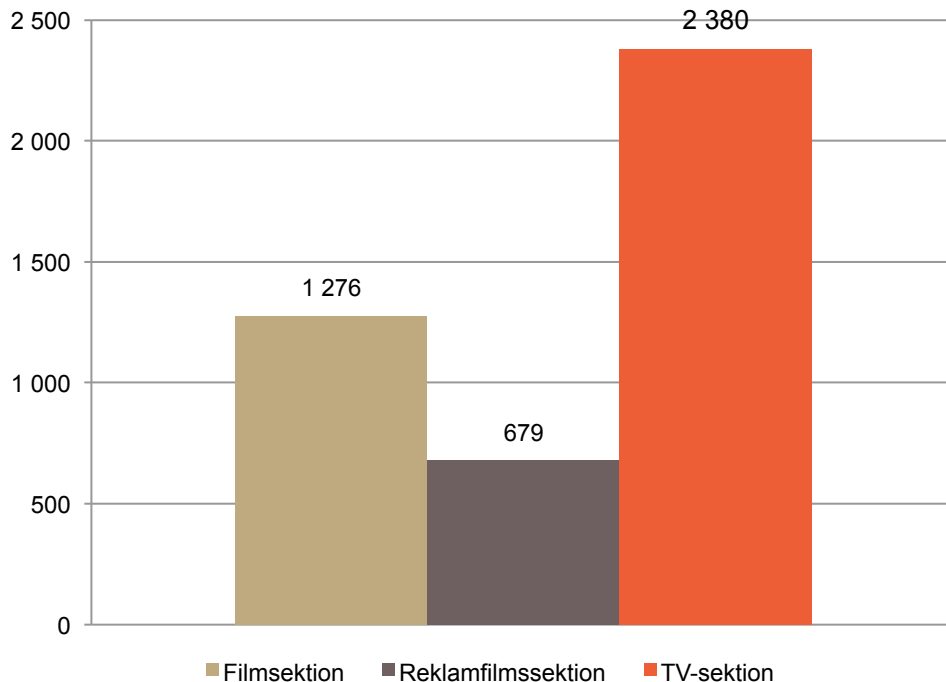
Den sammantagna nettoomsättningen bland medlemsföretagen 2013 uppgick till strax över 4 miljarder kronor.

En jämförelse av jämförbara enheter, det vill säga företag för vilka det finns uppgifter för både 2012 och 2013 visar att den totala nettoomsättningen har minskat från 4,4 miljarder 2012 till 4 miljarder 2013.

Siffrorna baseras på bokslutsdata från 101 företag. För 97 av dessa företag finns uppgifter för både 2012 och 2013.

Omsättning - sektioner

Nettoomsättning (intäkter minus moms)
Miljoner kronor



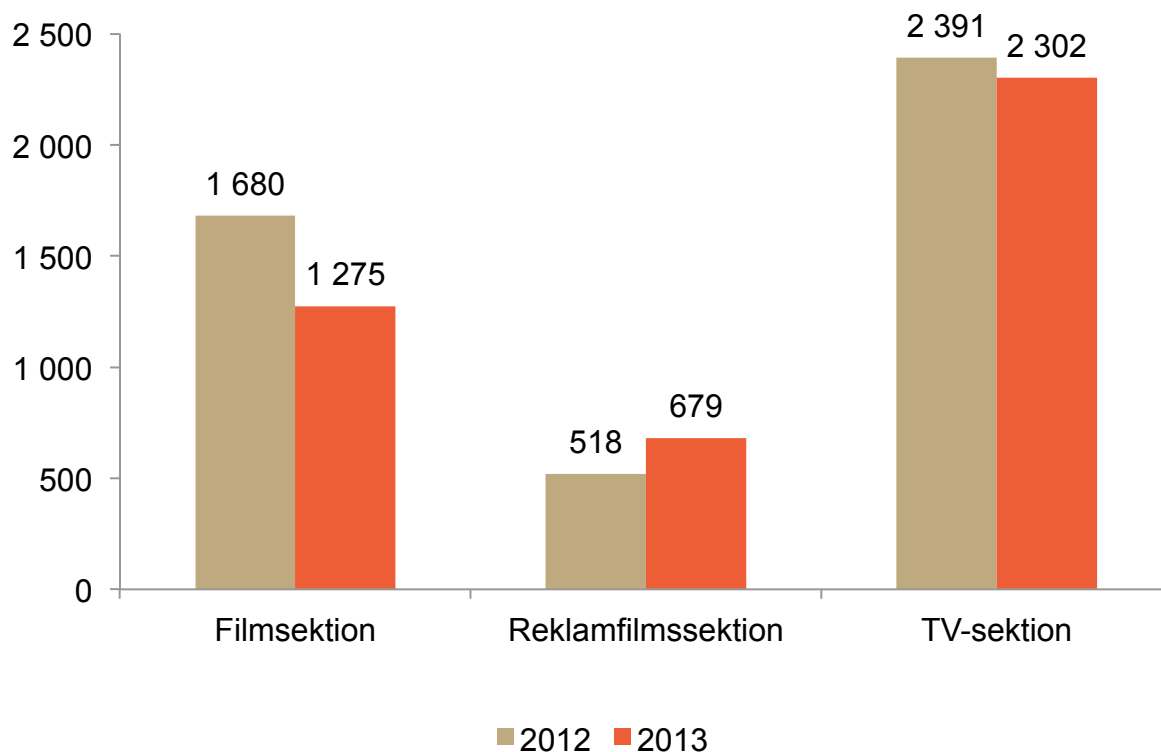
Den sammantagna nettoomsättningen bland medlemsföretagen inom Filmsektionen uppgick till knappt 1,3 miljarder kronor år 2013. Bland medlemsföretagen inom Reklamfilmssektionen uppgick nettoomsättningen till knappt 700 miljoner kronor, och bland medlemmarna inom TV-sektionen uppgick den till knappt 2,4 miljarder kronor.

Nettoomsättningen för medianföretaget inom Filmsektionen uppgick till 4,1 miljoner kronor, inom Reklamfilmssektionen till 14,6 miljoner kronor och inom TV-sektionen till 35,8 miljoner kronor.

Siffrorna baseras på bokslutsdata från 35 företag inom Filmsektionen, 36 företag inom Reklamfilmssektionen och 35 företag inom TV-sektionen. Ett litet antal företag är medlemmar i flera sektioner, och nettoomsättningen inom de tre sektionerna summerar därför till mer än nettoomsättningen för alla medlemsföretag på föregående bild.

Omsättningsutveckling - sektioner

Nettoomsättning (intäkter minus moms) i jämförbara enheter
Miljoner kronor



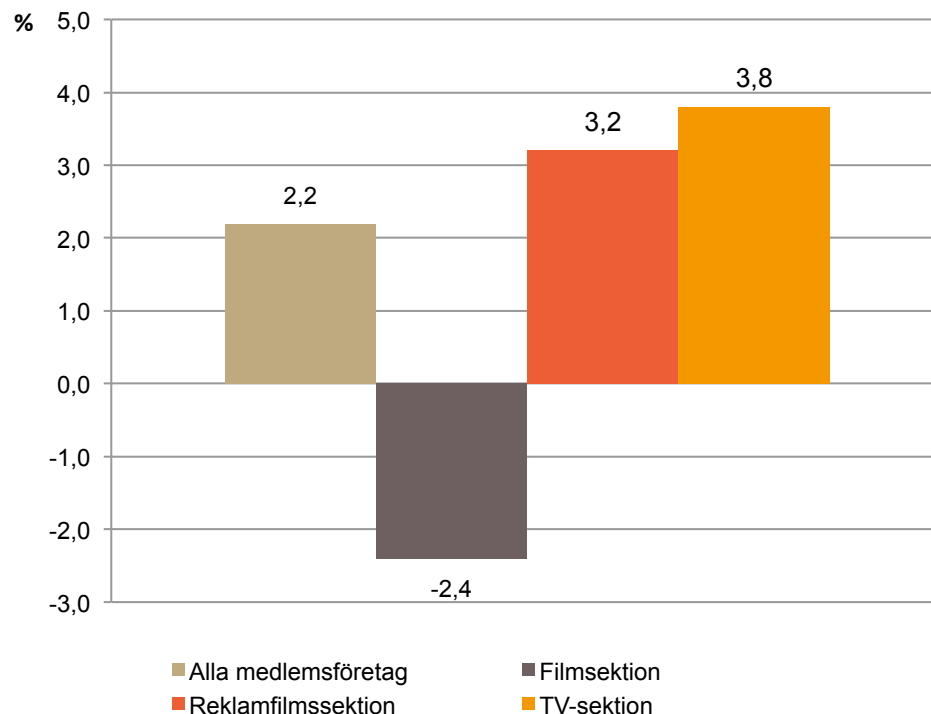
Diagrammet till vänster visar omsättning per sektion i *jämförbara enheter* (företag för vilka det finns uppgifter för både 2012 och 2013) under 2012 respektive 2013.

Filmsektionen är den sektion som tappat mest i omsättning mellan 2012 och 2013, där har nettoomsättningen minskat med 24%. Även inom TV-sektionen har nettoomsättningen minskat, men i något lägre takt: med 4 procent. Inom reklamsektionen har nettoomsättningen istället ökat med 31% mellan 2012 och 2013.

Siffrorna baseras på bokslutsdata från 34 företag inom Filmsektionen, 36 företag inom Reklamfilmssektionen och 32 företag inom TV-sektionen. Ett litet antal företag är medlemmar i flera sektioner, nettoomsättningen för dessa företag räknas in i alla de sektioner där de är verksamma. Därav är summan av de respektive sektionernas nettoomsättning i diagrammet till vänster något högre än summan för alla medlemsföretag på slide 3.

Vinstmarginal

Vinstmarginal (rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av omsättningen), medianvärden



Vad gäller vinstmarginalen uppgår medianvärdet för alla medlemsföretag till 2,2% år 2013.

Bland företag verksamma inom Filmsektionen uppgår medianvinstmarginalen till -2,4% av omsättningen år 2013.

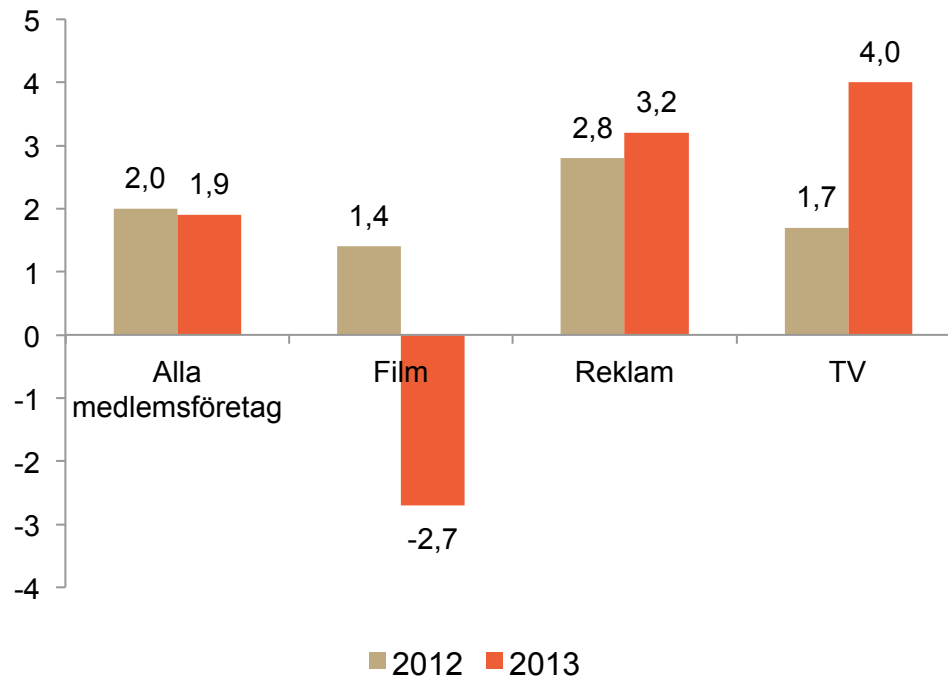
Bland företag verksamma inom Reklamfilmssektionen uppgår medianvinstmarginalen till 3,2% av omsättningen år 2013.

Bland företag verksamma inom TV-sektionen uppgår medianvinstmarginalen till 3,8% av omsättningen år 2013.

Siffrorna baseras på bokslutsdata från 35 företag inom Filmsektionen, 36 företag inom Reklamfilmssektionen och 35 företag inom TV-sektionen. Ett litet antal företag är medlemmar i flera sektioner.

Vinstmarginal

Vinstmarginal (rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av omsättningen) för jämförbara enheter, medianvärden



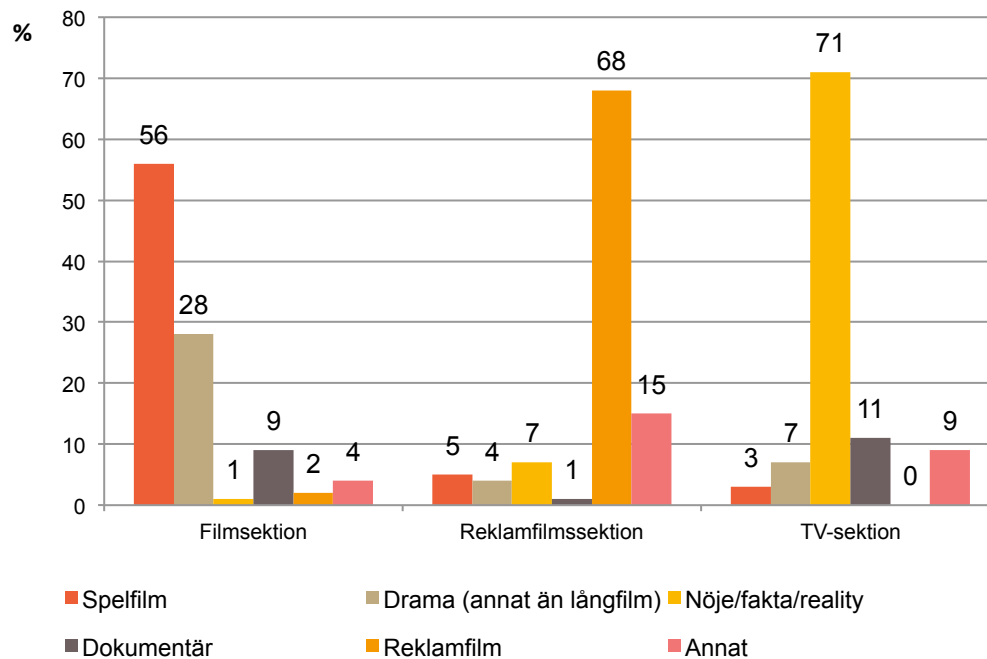
Diagrammet till vänster visar vinstmarginal (median) per sektion i jämförbara enheter för 2012 respektive 2013.

Vinstmarginalen för samtliga medlemsföretag – alla sektioner – har sjunkit från 2,0 till 1,9 mellan 2012 och 2013. En uppdelning mellan de tre sektionerna visar att vinstmarginalen i filmsektionen sjunkit från 1,4 under 2012 till en negativ vinstmarginal på -2,7 2013. Inom reklam- respektive TV-sektionen har medianvärdet för vinstmarginalen istället ökat mellan 2012 och 2013, framförallt inom TV-sektionen.

Siffrorna baseras på bokslutsdata från 34 företag inom Filmsektionen, 36 företag inom Reklamfilmssektionen och 32 företag inom TV-sektionen. Ett litet antal företag är medlemmar i flera sektioner och räknas in i alla de sektioner de är verksamma i.

Verksamhetsområden

Hur fördelar sig, grovt uppskattat, företagens verksamhet (omsättningsmässigt) på följande områden? Genomsnittliga andelar



Bland företagen inom Filmsektionen är spelfilm det område som står för störst omsättningsmässig andel av verksamheten, följt av drama (annat än långfilm) och dokumentär.

Bland företagen inom Reklamfilmssektionen är reklamfilm det område som står för störst omsättningsmässig andel av verksamheten, följt av 'annat' (musikvideo, fotoproduktion, kreativa konsultuppdrag, illustration, bokproduktion).

Bland företagen inom TV-sektionen är nöje/fakta/reality det område som står för störst omsättningsmässig andel av verksamheten, följt dokumentär och 'annat' (webb-TV, infofilm, sport-TV, företagskunder).

HUI Research

Postadress

HUI Research AB
103 29 Stockholm

Besöksadresser

Regeringsgatan 60, Stockholm
Drottninggatan 56, Göteborg

Tel: 08-762 72 80

Fax: 08-679 76 06

E-post: info@hui.se

