
Film&TV-Producenternas
Branschindex 2017

HUI Research

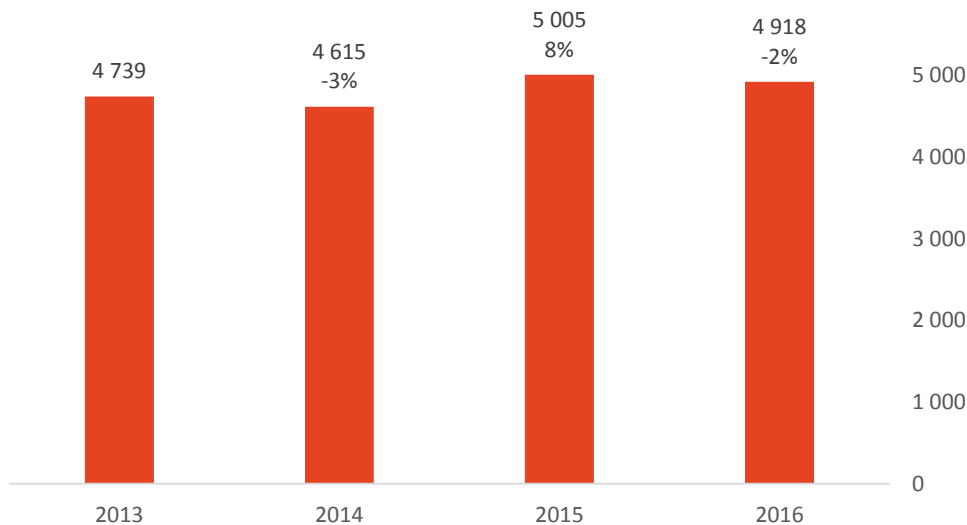
november 2017

Innehåll

Avsnitt	Sida
Omsättning totalt	3
Omsättning sektioner	4
Vinstmarginal medianvärden	5
Verksamhetsområden	6

Omsättning - totalt

Nettoomsättning (intäkter exklusive moms)
Miljoner kronor, årlig utveckling redovisas i parentes



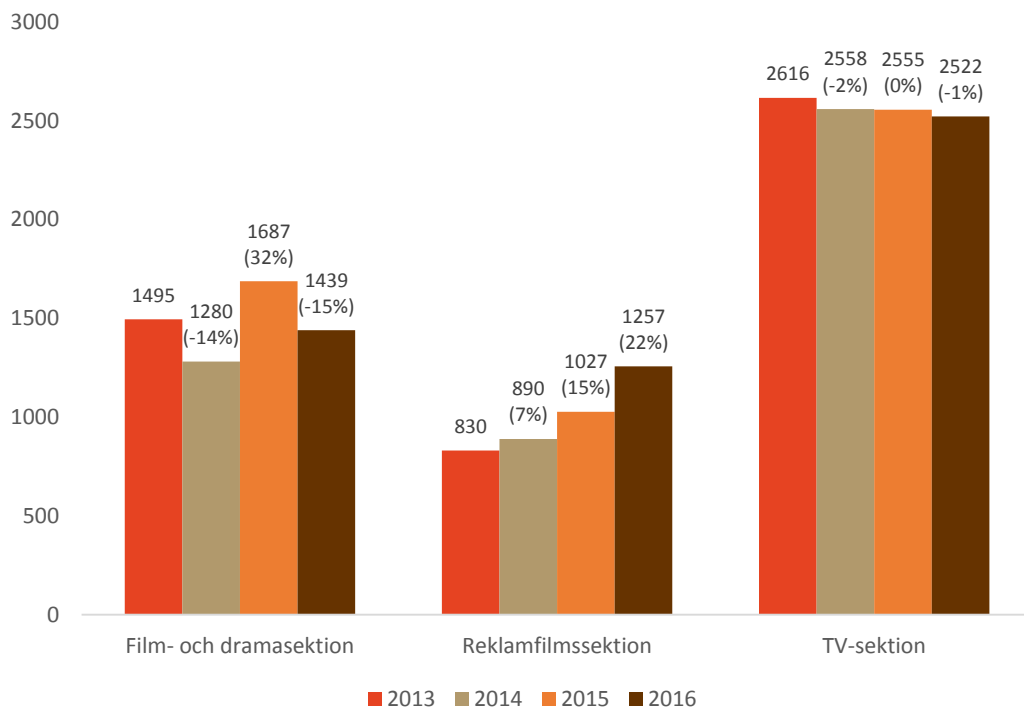
Den sammantagna nettoomsättningen bland medlemsföretagen 2016 uppgick till strax under 5 miljarder kronor.

Mellan 2015 och 2016 har omsättningen minskat med ca 2 procent.

Siffrorna baseras på bokslutsdata från 135 företag.

Omsättning - sektioner

Nettoomsättning (intäkter exklusive moms) Miljoner kronor, årlig utveckling redovisas i parentes, 2013-2016



Diagrammet redovisar nettoomsättningen per sektion för hela perioden 2013-2016.

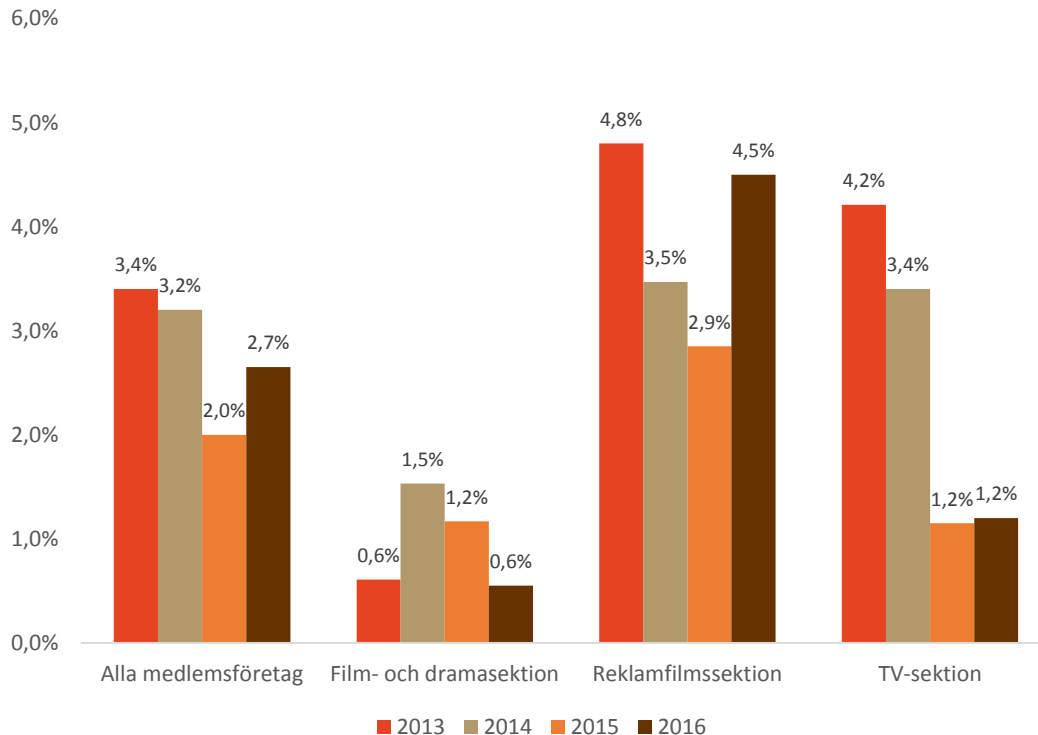
Film- och dramasektionen visar en varierande utveckling mellan år 2013 och år 2016. Reklamfilmssektionen uppvisar en positiv utveckling under samma period. TV-sektionen visar en något avtagande utveckling. Film- och TV- sektionerna visar emellertid en negativ utveckling mellan år 2013 och år 2014. Mellan år 2013 och 2014 backade utvecklingen med 14 procent för Film- och dramasektionen och med 2 procent för TV-sektionen.

I Reklamfilmssektionen har utvecklingen varit starkt positiv mellan 2013-2016 men har fortfarande en lägre omsättning jämfört med övriga sektioner.

Siffrorna baseras på bokslutsdata för 135 företag (46 inom Film- och dramasektionen, 55 företag inom Reklamfilmssektionen och 40 företag inom TV-sektionen). Ett litet antal företag är medlemmar i flera sektioner, nettoomsättningen för dessa företag räknas in i alla sektioner där de är verksamma.

Vinstmarginal – medianvärden

Vinstmarginal (rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av omsättningen)
Medianvärden



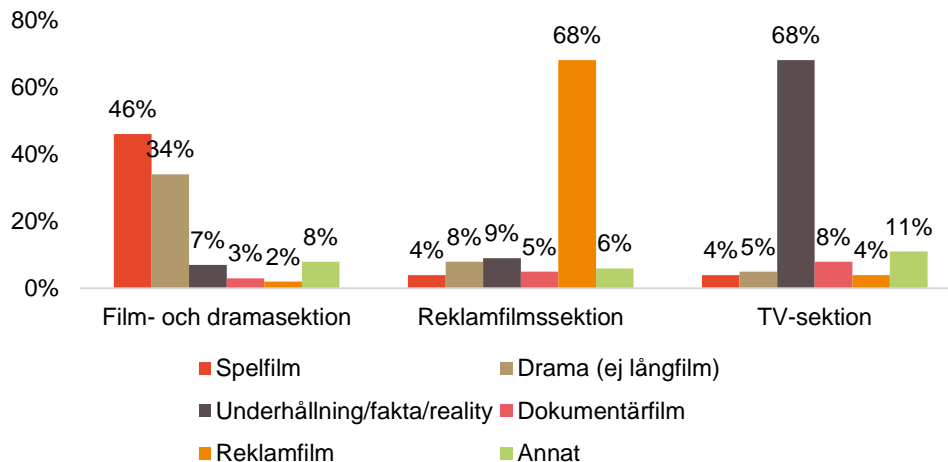
Diagrammet visar vinstmarginalen som medianvärde för respektive sektion 2013-2016.

Vinstmarginalen för samtliga medlemsföretag – alla sektioner – har sjunkit från 3,4 procent till 2,7 procent mellan 2013 och 2016. En uppdelning mellan de tre sektionerna visar att vinstmarginalen i Film- och dramasektionen år 2016 uppgick till medianvärdet 0,6 procent. Inom Reklamfilmssektionen har medianvärdet för vinstmarginalen minskat från 4,8 procent år 2013 till 4,5 procent år 2016. Inom TV-sektionen har medianvärdet för vinstmarginalen minskat från 4,2 procent år 2013 till 1,2 procent år 2016.

Siffrorna för samtliga medlemsföretag baseras på bokslutsdata för 135 företag.

Verksamhetsområden

Hur fördelar sig, grovt uppskattat, företagets verksamhet (omsättningsmässigt) på följande områden? Genomsnittliga andelar



Bland företagen inom Film- och dramasektionen är spelfilm det område som står för störst omsättningsmässig andel av verksamheten, följt av drama (annat än långfilm) och annat.

Bland företagen inom Reklamfilmssektionen är reklamfilm det område som står för störst omsättningsmässig andel av verksamheten, följt av underhållning/fakta/reality och drama (annat än långfilm).

Bland företagen inom TV-sektionen är underhållning/fakta/reality det område som står för störst omsättningsmässig andel av verksamheten, följt av annat och dokumentärfilm.

De verksamhetsområden som har ökat i jämförelse med uppskattningar från år 2015 är "Drama" och "Underhållning", medan områdena "Spelfilm" och "Dokumentär" har uppvisat en nedgång.

Siffrorna baseras på enkätsvar från 56 av Film & TV-producenternas medlemsbolag, varav 22 företag inom Film- och dramasektionen, 19 företag inom Reklamfilmssektionen och 15 företag inom TV-sektionen. Enkäten genomfördes i juni 2016.

HUI Research

Postadress

HUI Research AB
103 29 Stockholm

Besöksadresser

Regeringsgatan 60, Stockholm
Drottninggatan 56, Göteborg

www.hui.se
info@hui.se

